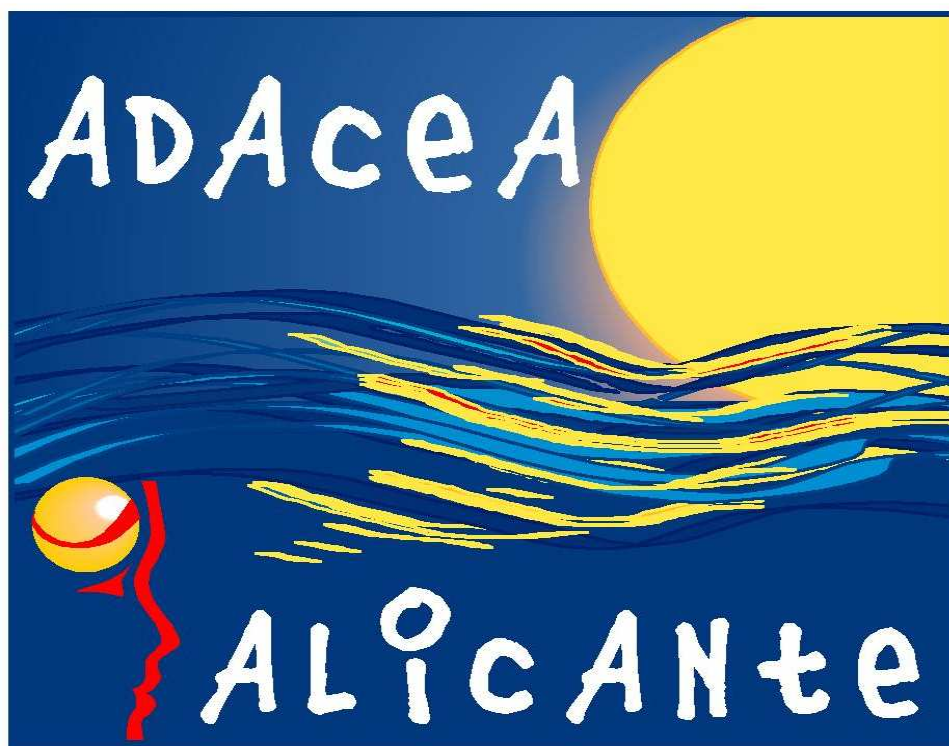


PLAN ESTRATÉGICO 2010-2013



*ASOCIACIÓN DE DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO
DE LA PROVINCIA DE ALICANTE*

CIF: G 53929865
Declarada de Utilidad Pública
Nº Registro Asociaciones: CV-01-037659-A de la Sección Primera
Nº Registro Acción social CV: 2471
C/ Benillup nº 3, locales 1, 2 y 3, 03005, Alicante.
Teléfono: 965.133.906 / 666.023.351
e-mail: adaceaalicante@gmail.com
www.adaceaalicante.org

INTRODUCCIÓN

ADACEA Alicante nace en 2004 y por ello puede considerarse una entidad joven, lo cual no ha impedido que gracias a la motivación e implicación activa de sus miembros crezca rápidamente y este en la actualidad formada por un grupo sólido de familiares, profesionales y voluntarios que trabajan hacia unos fines comunes:

- **La defensa de los derechos de las personas afectadas por un daño cerebral adquirido, y de sus familiares.**
- **Apoyar a los afectados y sus familiares para mejorar su rehabilitación física, psicológica y social.**
- **Velar para conseguir la reinserción laboral, educativa y social de los afectados por daño cerebral.**
- **Dar a conocer a la comunidad los problemas humanos y sociales de las personas afectadas por daño cerebral adquirido.**
- **La promoción de los servicios sanitarios, asistenciales, educativos, laborales, residenciales y sociales necesarios para cubrir las necesidades de las personas con daño cerebral adquirido, tendentes a su marginación social, a su cuidado, asistencia y protección.**

Tras esos 5 años de vida, en el que se han conseguido logros importantes, la entidad se plantea parar a reflexionar sobre cómo consolidar lo alcanzado y crecer con un orden, compartiendo objetivos y encontrando la mejor manera de funcionar para alcanzarlos.

Este proceso de reflexión les ha llevado a trabajar hacia el desarrollo y aprobación del primer Plan estratégico de la entidad que marcará durante los próximos 3 años las líneas de actuación de ésta.

El proceso se ha realizado en dos fases, la primera fase de reflexión realizada por los miembros de la junta directiva dirigidos por una psicóloga también miembro y con conocimientos en calidad y una segunda fase de concreción y desarrollo del Plan por parte de un consultor externo al centro.

La junta directiva ha participado activamente y se ha comprometido a compartir dicho trabajo con el resto de técnicos del centro facilitando que éste sea un Plan consensuado y desarrollado por todos.

IDENTIDAD ORGANIZATIVA

ORÍGENES

La asociación ADACEA Alicante es una organización no lucrativa que se enfoca al problema de los afectados de DCA, familiares y/o amigos.

Esta asociación surge debido a las necesidades no cubiertas a nivel social, sanitario, familiar, e individual, tanto de la persona afectada como de sus redes primarias. Por ello, un grupo de personas de Alicante y provincia forman la asociación con el fin de cubrir esas necesidades. Este grupo está formado por **226 socios**, de los cuales **88 son personas afectadas por DCA**, aunque según los estudios realizados, se cree que en España hay un total de 100.000¹ nuevos afectados por lesión cerebral al año y con ello muchos familiares y/o amigos. Desde su comienzo cada año se ha registrado una mayor actividad que en el año anterior y se ha dado a conocer públicamente la entidad, tanto en los medios de comunicación como mediante contactos con entidades públicas y privadas del ámbito socio-sanitario; además cada día aumenta el número de afectados y familiares que contactan con la asociación, demandando información, orientación y asesoramiento.

MISION

SOMOS UNA ASOCIACIÓN DE AFECTADOS Y FAMILIARES SIN ÁNIMO DE LUCRO CUYO OBJETIVO PRINCIPAL ES EL DE INFORMAR, APOYAR Y ORIENTAR AL AFECTADO POR DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO Y SUS FAMILIARES, MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MISMOS Y SU INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD, A TRAVÉS DE REHABILITACIÓN, TALLERES, GRUPOS DE AYUDA MUTUA Y OCIO CON EL APOYO DE UN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR DE PROFESIONALES Y VOLUNTARIADO.

VISIÓN

Es la de una asociación íntegra y sólida con voz en los foros sociales. Habiendo obtenido y/o luchando para conseguir, a través de la asociación o de la administración: centros especiales de empleo, educación especial, residencias para grandes afectados, centros de día, pisos tutelados, el transporte necesario, etc... que mantiene los objetivos alcanzados y continúa avanzando con apoyo domiciliario, apoyo hospitalario, potenciando el ocio y deporte, el respiro familiar y apoyando investigaciones sobre el daño cerebral adquirido.

¹ Según la Federación Española de Daño Cerebral (FEDACE).

VALORES

- **TRABAJO EN EQUIPO:** COORDINACIÓN, COLABORACIÓN, ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN.
- **COMUNICACION FLUIDA:** BUENAS FORMAS, RESPETO, AGENDA UNICA, ESCUCHAR Y SER ESCUCHADO.
- **POSITIVISMO:** ENTUSIASMO, INTERES Y CREATIVIDAD.
- **HUMANIDAD:** VALORES HUMANOS Y ESPIRITU DE AYUDA.
- **TRANSPARENCIA:** NORMAS DE FUNCIONAMIENTO , HONESTIDAD Y NORMATIVA LEGAL.
- **RESPONSABILIDAD:** OBJETIVIDAD Y EFICACIA.

Grupos de interés de ADACEA

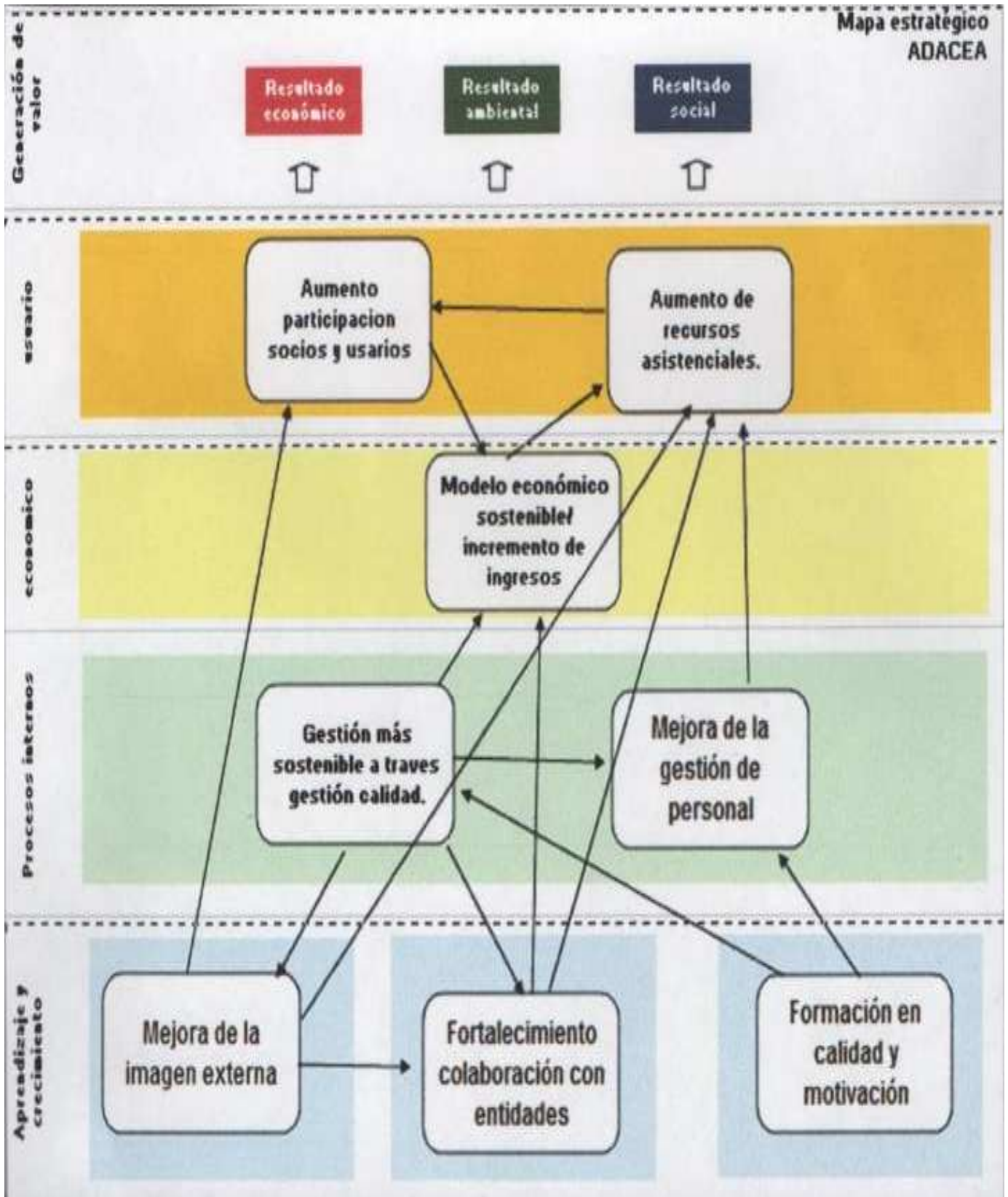


RESUMEN EJECUTIVO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	RESULTADOS
LÍNEA 1. PERSPECTIVA USUARIOS	1.1. Conseguir más participación de socios y familiares "hacerles ver que esto es suyo".	<ul style="list-style-type: none"> -Herramientas de recogida de las necesidades y expectativas. -Espacios de participación. -Plan de captación de socios. -Cuestionarios de satisfacción e informe anual. -Plan de captación de voluntariado interno.
	1.2. Aumento de recursos asistenciales.	<ul style="list-style-type: none"> -Programas para usuarios autónomos. - Aumento del número de usuarios -Programa inserción laboral. -Piso tutelado. -Local más grande. -Consolidación de sede. -Centro de Día.
LÍNEA 2. PERSPECTIVA ECONOMICA	2.1. Desarrollar un modelo de financiación sostenible que permita el despliegue del plan estratégico	<ul style="list-style-type: none"> -Plan de captación de fondos. -Plan de reducción de consumo. -Herramientas de gestión y búsqueda de subvenciones. -Herramientas de control presupuestario. -Supervisión contable. -Diversificación de las Fuentes de Financiación
LÍNEA 3. PERSPECTIVA INTERNA	3.1. Definir una estructura de gestión que haga sostenible a la entidad a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> - Plan estratégico. - Plan Anual de trabajo y cuadro de mando. - Procesos, procedimientos, indicadores. - Seguimiento evaluación y mejora. - Actualización de estatutos y creación régimen interno. - Plan de protección datos. - Certificaciones: utilidad pública/ sello calidad / centro de día. - Reglamento de Régimen Interno (RRI).
	3.2. Mejorar la gestión de personal y del trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none"> -Organigrama. -Perfiles profesionales -Procesos de selección. -Plan de Formación anual. -Gerente interno o externo. - Consolidación del equipo.

LÍNEA 4. PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE /CRECIMIENTO/ COMUNICACIÓN/ VISIBILIDAD	4.1. Mejorar la comunicación externa e interna y la imagen corporativa.	-Plan de Comunicación interno (socios y trabajadores) y externo (Página web, Blog, Redes Sociales y Medios de Comunicación). -Manual de imagen corporativa.
	4.2. Fortalecer la red de colaboración con otras entidades y fines reivindicativos.	- Estrategia de participación en redes y foros del sector. -Aumento de las Alianzas.
	4.3. Formación en gestión de calidad.	-Formación en los distintos modelos de calidad y motivación hacia la mejora continua.
		-Formación en desarrollo de mapa de procesos, gestión de procesos y procedimientos
		-Formación en implantación de cuestionarios de satisfacción, herramientas de medición de necesidades, evaluación a través de indicadores e implantación de mejoras.
-Formación práctica en herramientas informáticas de gestión, coordinación y mejora.		

MAPA ESTRATÉGICO:



METODOLOGÍA

La iniciativa de elaborar un Plan Estratégico, nace de la Junta Directiva de la entidad, después de haber realizado un trabajo previo de revisión y análisis y haber sentado las bases principales del Plan estratégico y el encargo plantea una serie de condiciones:

- Una metodología ágil que permita llegar a conclusiones consensuadas y concretas.
- Un planteamiento de conceptos sencillo que permita a la junta y posteriormente al equipo entender el fin y la utilidad de dicho Plan.
- Un documento final comprensible, sencillo que sirva de mapa de ruta y que contenga la esencia de los que es y pretende ser la entidad en los próximos años.

El Plan Estratégico 2010-2013 que se presenta es el fruto de un convencimiento y una voluntad de construir juntos el futuro de la entidad y mejorar la gestión y la participación de sus miembros.

La metodología se ha basado en trabajo presencial que ha permitido aprovechar al máximo la sesión de trabajo conjunto.

Para ello se acordó por motivos de efectividad que asistirían a las reuniones los representantes de la junta directiva, para posteriormente trasladar los resultados al resto del equipo. Si bien hubiera sido interesante la participación de todos los miembros, se adoptó por parte de la Junta directiva el compromiso de trabajar activamente con el resto del equipo para potenciar su implicación en el despliegue del Plan.

1º sesión:

El trabajo que surge de esta sesión se convirtió en la **primera parte del borrador del Plan Estratégico** que fue reenviado al consultor para su análisis y fue la base sobre la que se apoyó la 2º sesión de trabajo.

Antes de la 2º sesión con el del grupo motor, se realizó una **recopilación y análisis de información documental** sobre ADACEA: Estatutos, Plan de Trabajo

2010, Memoria de actividades 2009, balance 2009, presupuesto 2010 y material recogido y elaborado en las primeras sesiones de trabajo (Visión, misión, valores, DAFO, líneas y objetivos estratégicos iniciales). A partir de esa información, se elaboró la metodología y documentación de la 2º sesión de trabajo y se convocaron las personas que iban a formar parte del grupo motor. Esta 2º **sesión de trabajo** se realizó el día 2 de octubre de 2010 en el local de ADACEA y cuya programación, de 8 horas incluía:

PROGRAMA SESIÓN 2: REVISIÓN DEL ANÁLISIS INTERNO , PLANIFICACION ESTRATÉGICA Y OPERATIVA
<p>10:00: Fases de implantación plan estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repasar MVV • Repasar situación presupuestaria. • Ejercicio sobre grupos de interés. • Ejercicio detección de necesidades y expectativas. • Repasar Dafo completar. <p>14:00: Comida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completar obj estratégicos. • Mapa estratégico. • Completar cuadro operativo. • Apuntes sobre la calidad. <p>20:00 FINALIZACIÓN</p>

Asistieron un total de 6 personas :

NOMBRE	CARGO EN LA ENTIDAD
Mª Carmen Ferrer Montalban	Presidenta
Rafaela Delgado Llamas	Vicepresidenta
Antonio parras Hortelano	Secretario
Anne Marie Carpenter	Tesorera
Encarnación Camacho Valverde	Vocal
Belén Piñol Ferrer	Vocal
Mª Dolores Belda Miralles.	Vocal
Mª Ángeles Aliaga Bevia	Vocal
Mª Carmen López Navarro	Vocal

El fruto de este trabajo se plasmó en la **segunda parte del borrador de Plan Estratégico** del que se elaboró el presente documento final.

DAFO

ANÁLISIS INTERNO:

fortalezas	debilidades
<p>perspectiva económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos económicos propios en un alto porcentaje. - Mantenimiento presupuestario. - Proyectos valorados favorablemente por las entidades públicas y privadas. - Buena resolución de proyectos. 	<p>perspectiva económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de aumento del presupuesto: poco fortalecimiento líneas de subvenciones de bancos y cajas. - Falta de análisis de necesidades y expectativas de las diferentes entidades financiadoras. - No se analizan presupuesto y balance en profundidad. - No existe un margen económico importante para imprevistos.
<p>perspectiva cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de la furgoneta -Socios motivados a colaborar. 	<p>perspectiva cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poca implicación familiar. - Insuficiente transporte para toda la provincia. - Coste furgoneta. - Falta respuesta de usuarios ante los nuevos proyectos. - Falta motivación a más socios para colaborar. - Falta de datos sobre necesidades y expectativas de los usuarios frente a los proyectos y servicios.
<p>perspectiva interna:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Junta entusiasta y comprometida, sin horarios. -Funcionamiento de los servicios consolidados. (ayuda mutua, terapias, voluntariado, grupo jóvenes, ocio, talleres) -Trabajadores comprometidos. -Propuesta y aprobación en la asamblea de búsqueda de gerente. -Motivación y formación de trabajadores en d.c.a. -Grupo cohesionado de trabajadores. -Existencia de voluntariado externo. 	<p>perspectiva interna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta comunicación, coordinación, organización. - Relaciones más frías. (comunicación interna) - Funcionamiento por necesidades más que por procedimientos – plan . - Falta repartir funciones. (junta) - No existe un gerente. (referente agilizar coordinación) - Agotamiento físico y emocional (burnout) - Poca información de lo que hacen los trabajadores. - Poca experiencia de los trabajadores. - Sede pequeña. - Falta grupo cohesionado de voluntariado. - Faltan indicadores, medidas de frecuencia y evaluación de la progresión. - Faltan procedimientos .
<p>perspectiva de aprendizaje y crecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Relaciones con las entidades colaboradoras y con administraciones públicas. - Puesta en marcha de comisiones. (pueblos) -Federación. 	<p>perspectiva de aprendizaje y crecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No atender bien las delegaciones. - Escasa divulgación social en los medios de comunicación. - No plan de comunicación

-Imagen incipiente de ADACEA.	
-------------------------------	--

ANÁLISIS EXTERNO:

oportunidades	amenazas
<p>perspectiva económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumento de los recursos económicos por entidades privadas, cajas etc... -Subvenciones de otras administraciones públicas (ayuntamientos) de otras localidades -Aumento de subvenciones a asociaciones de utilidad pública. -Creación de un convenio socio-sanitario. -Calidad. -Federación. 	<p>perspectiva económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recortes sociales - Falta de subvenciones por la administración pública y privada - Falta de financiación para investigación
<p>perspectiva cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Terapias alternativas -Ley dependencia. -Dispersión de la población en la provincia. 	<p>perspectiva cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ruptura del núcleo familiar tras el <u>d.c.a.</u> y falta de apoyo del núcleo familiar. - Mayor población con menos recursos económicos. - Dispersión de la población en la provincia.
<p>perspectiva interna:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Más preparación en los profesionales en d.c.a. -Más concienciación sobre discapacidades -Mayor compromiso ciudadano y voluntariado ante la crisis. 	<p>perspectiva interna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de colaboración entre asociaciones. - La creación de una asociación por profesionales del <u>d.c.a.</u> o entidades privadas
<p>perspectiva de aprendizaje y crecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tener una federación. (fevadace) -Mayor conocimiento y difusión sobre el d.c.a. -Colaboración y coordinación entre asociaciones y centros sanitarios tanto públicos como privados. -Cambio político por elecciones. -Aumento en la investigación -Difusión sobre el d.c.a. en los medios de comunicación 	<p>perspectiva de aprendizaje y crecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centros sanitarios públicos y privados ignorando a las asociaciones - Incumplimiento de compromisos políticos - Creación de otras asociaciones de <u>d.c.a.</u> en la ciudad. - Falsas expectativas con nuevas investigaciones sin probar. - Cambio de políticos por elecciones.